

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



www.bruxelles-j.be

Photo Freepik.com

L'année 2021 de Bruxelles-J

Introduction

Une année en forme de faux-départ

Pour tout le monde, l'année 2020 a été un choc. La pandémie de Covid-19 nous a obligés à revoir radicalement nos manières de fonctionner et nous a confrontés à la grande fragilité des équilibres qui fondent nos sociétés. Fin de l'orthodoxie budgétaire, télétravail obligatoire, mise à l'arrêt de pans entiers de nos sociétés, réduction drastique de notre vie sociale, ... Vis-à-vis de tout cela, l'année 2021 devait être celle d'un retour progressif à la normale... quin'est malheureusement pas encore devenu réalité. Si nous n'avons plus connu de confinement strict, tests, masques, QR code et fermetures diverses et variées, ont continué à nous accompagner tout au long de l'année.

Face à cette réalité, l'outil qu'est Bruxelles-J a continué à démontrer sa grande pertinence. Acteur de première ligne, ne se substituant pas au travail social classique mais se plaçant en amont de celui-ci, source d'information professionnelle, neutre et de qualité, accessible à distance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, Bruxelles-J a touché cette année encore un nombre croissant de jeunes en quête d'information.

L'année 2020 avait aussi vu l'arrivée d'une nouvelle équipe à Bruxelles-J et la volonté d'imprimer une nouvelle direction à l'action de la plateforme. Recentrage sur le cœur d'activité : l'information, développement d'un plan annuel de communication, amélioration de l'ergonomie du site web, refonte complète de certaines sections, ...Ces différentes actions semblent avoir déjà porté leurs premiers fruits et nous prendrons le temps de nous attarder sur celles-ci.

Créé en 1996, Bruxelles-J qui a fêté en 2021 ses 25 ans d'existence, a bouclé l'année avec des chiffres de fréquentation record. L'ensemble de l'équipe et des partenaires commence donc l'année 2022 avec la ferme intention de continuer à faire évoluer ce merveilleux outil afin qu'il continue de coller à la réalité et aux besoins des jeunes d'aujourd'hui et de demain.

1. Retour d'une croissance forte :

Le site de Bruxelles-J

Malgré les multiples faux-départs qui ont émaillé cette année 2021, Bruxelles-J est demeuré un acteur majeur de l'information jeunesse en Région de Bruxelles-Capitale et l'acteur phare de l'information en ligne. Le plan annuel de communication, l'évolution constante du contenu et les diverses adaptations du site visant à améliorer l'expérience utilisateur ont permis d'augmenter l'audience de la plateforme de 29,1 % (2 232 799 utilisateurs uniques en 2021 contre 1 729 428 en 2020).

Cette hausse forte du nombre d'utilisateurs n'est rien en comparaison avec l'augmentation de 81,9 % du nombre de pages vues avec 5 307 733 pages en 2021 contre 2 917 839 en 2020. Une hausse aussi spectaculaire pose un certain nombre de questions que nous allons développer plus en avant dans ce rapport.

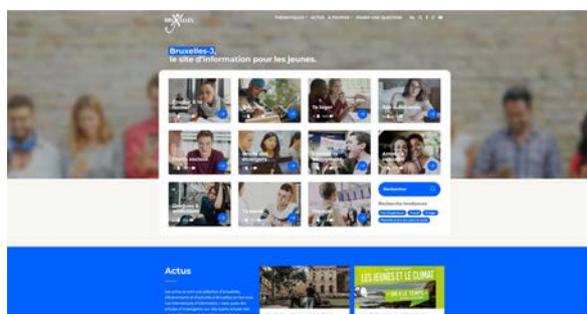
A l'opposé, alors que le site de Bruxelles-J recueille un nombre croissant d'utilisateurs, le nombre de questions posées continue lui à se tasser. Il est important de rappeler qu'il s'agissait là au départ d'un objectif poursuivi par la plateforme. Le travail de réponse aux questions posées est très couteux en ressources. Il demande beaucoup de temps et de personnel et garder le nombre de questions dans les limites du raisonnable est un enjeu majeur, surtout après la période 2016-2018 où le nombre excessif de questions avait soumis les partenaires à une charge de travail trop importante.

En 2021, Bruxelles-J comptabilise 12 771 questions traitées par l'ensemble des partenaires. Cela représente une diminution de 12,5 % par rapport à 2020, et cela prolonge une dynamique à l'œuvre depuis 2019. Si ce tassement du nombre de questions était un objectif clair il y a quelques années, le fait qu'il se poursuive concomitamment à une croissance très forte du nombre d'utilisateurs doit être interrogé.

Toutefois, Bruxelles-J semble globalement atteindre son objectif, puisque le public y

trouve facilement l'information recherchée. Grâce à la qualité du contenu sans cesse mis à jour des fiches d'information et à la bonne ergonomie du site, les utilisateurs ressentent moins le besoin de poser directement leurs questions éventuelles.

Le travail de communication, de mise à jour des contenus et de développement de nouvelles fiches afin de coller aux enjeux des jeunes d'aujourd'hui paraît également porter ses fruits. En 2021, pour la troisième année consécutive, le site de Bruxelles-J a accueilli en moyenne 8000 visiteurs par jour, avec des pics frôlant les 12000 visiteurs par jour en mars, juillet et septembre.



Le site Brussel-J, 'wegwijzer voor jongeren in Brussel'

Le versant néerlandophone de Bruxelles-J, Brussel-J, redirige quant à lui les internautes vers une sélection des acteurs principaux de l'information jeunesse en langue néerlandaise présents sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale. En 2021, cette plateforme a accueilli 1642 visiteurs et 3347 pages ont été consultées. Ce site a donc été consulté en moyenne 10 fois par jour.

Développer plus largement le versant néerlandophone du site afin d'augmenter son impact demeure un objectif de l'association à moyen et long terme.

2. Une tendance exponentielle sur les dernières années :

En 2021, Bruxelles-J a fêté ses 25 ans. Il nous a donc semblé important d'intégrer les résultats de 2021 dans une vision à plus long terme couvrant les dernières années d'existence de la plateforme.

A la vue des chiffres, il apparaît difficile de douter de la pertinence du projet d'une plateforme d'information en ligne à destination des jeunes. En 6 ans, la fréquentation du site de Bruxelles-J a plus de triplé ! Alors que l'implémentation du nouveau site web en 2018 avait engendré une forte hausse du trafic en 2018 (+33 %) et en 2019 (+25 %), l'épidémie de Covid-19 avait un peu modéré cette croissance en 2020 (+7,7 %). Bien que la situation sanitaire ne soit pas encore normalisée, la fréquentation du site a repris son rythme de croissance d'avant la crise avec une hausse de 29,1 % !

Alors que les statistiques du nombre d'utilisateurs, d'utilisateurs uniques et de pages vues uniques affichent toutes, une hausse similaire légèrement inférieure aux 30 %, le nombre de pages vues et le nombre de questions ont eu des évolutions différentes. Il apparaît donc opportun de s'y arrêter un moment.

Le nombre de pages vues a explosé en 2021 avec une hausse de 81,9 % par rapport à 2020. Cette augmentation spectaculaire est due à deux évolutions simultanées : d'une part la hausse du nombre d'utilisateurs du site, d'autre part la hausse du nombre moyen de pages vues par session qui est passée de 1,30 à 1,84 (+ 41,47 %). Couplée à un taux de rebond en net recul (- 32,86 %) et à une durée moyenne des sessions en légère hausse, 1 minute 15 contre 1 minute 10 en 2020, cette hausse semble démontrer que les utilisateurs font un usage plus intensif du site. Ils y restent en moyenne plus long temps et ils circulent plus sur différentes pages de celui-ci.

Modification de la home page, mention des dernières actus au sein des fiches informatives, bouton permettant de revenir en haut de page, amélioration de l'affichage en version mobile, etc. Les différentes modifications faites en cours d'année et visant à optimiser l'expérience utilisateur du site ont porté leurs fruits. Le fait que cette circulation plus forte sur le site se marque moins dans les pages vues uniques doit être lié à la manière dont Google Analytics comptabilise le trafic.

L'évolution du nombre de questions posées est intéressante. Pour l'analyser correctement, il faut se rendre compte que le travail de permanence et de réponse à ces questions est une tâche énorme. On estime en moyenne qu'un travailleur à temps plein peut répondre à 3 000 questions par an. Et encore cela dépend des thématiques : certaines thématiques légales demandent par exemple souvent plus de temps pour fournir une réponse adaptée. Dans le cadre du projet Trec-One, Bruxelles-J distribue une enveloppe fermée aux partenaires au prorata du nombre de questions auxquelles ils ont répondu au cours de l'année. Toutefois, cette enveloppe ne correspond pas toujours au travail réellement fourni par les partenaires.

Par voie de conséquence, l'un des enjeux traversant l'action de Bruxelles-J est de maintenir le nombre de questions à un niveau gérable pour les partenaires tout en fournissant une information de qualité à un nombre croissant d'utilisateurs. Les groupes de travail, le développement d'un nouveau vadémécum sur l'écriture des fiches et l'optimisation de la lisibilité du site ont permis d'atteindre cet objectif.

De fait après 3 années où le nombre de questions posées avait été très difficile à absorber pour les partenaires (2016, 2017 et 2018), les trois dernières années ont permis de faire revenir le nombre de questions posées dans les limites du raisonnable. Le fait de laisser les questions et les réponses visibles sous les fiches d'information a été un élément déterminant dans cette diminution car les utilisateurs peuvent voir les questions qui ont déjà été posées et les réponses qui ont été fournies ; ce qui peut leur éviter de devoir poser eux-mêmes une question similaire.

En 2021, la diminution du nombre de question a été de 12,5 % contre 17,5 % en 2020 et 20 % en 2019. On assiste donc à un tassement de cette baisse et on semble petit à petit devoir arriver à un plateau. L'objectif de faire revenir le nombre de question dans des limites raisonnables a été atteint et l'objectif pour les années à venir est plutôt de viser une forme de stabilité : fluctuer entre 10 000 et 15 000 questions nous semble un bon cap à tenir.

Le fait que cette baisse du nombre de question ait continué malgré la hausse constante du trafic sur le site pose aussi la question du médium. En effet, pour poser sa question, il faut disposer d'une adresse e-mail. Or, il semble que les jeunes sont de moins en moins enclins à utiliser ce médium. Ils utilisent moins leur adresse email que par le passé et elle leur sert majoritairement à se créer un compte sur différentes plateformes. Répondre à ce défi technique dans le cadre d'un projet collaboratif comme Bruxelles-J n'est pas chose d'aisée. Toutefois, nous allons évaluer les possibilités d'évolution technique pour répondre à cette réalité, notamment le développement éventuel d'un chat bot.

A travers tout cela, Bruxelles-J est aujourd'hui visité quotidiennement par 8 000 internautes en recherche d'information. Cela fait de Bruxelles-J la plateforme d'information en ligne la plus visitée en Belgique francophone !

	2015	2018	2019	2020	2021	De 2020 à 2021 (%)	De 2015 à 2021 (%)
Visiteurs	938 673	1 718 350	2 159 172	2 248 357	2 905 287	+ 29,2 %	+ 209,5 %
Visiteurs uniques	658 499	1 223 643	1 605 728	1 729 428	2 232 799	+ 29,1 %	+ 239 %
Pages vues	1 478 559	2 391 723	2 842 645	2 917 839	5 307 733	+ 81,9 %	+ 259 %
Vues uniques	1 217 862	2 064 404	2 499 942	2 575 103	3 298 260	+ 28,1 %	+ 170,8 %
Questions traitées	18 249	22 610	18 096	14 607	12 771	-12,5 %	- 30 %

Tableau 1. Evolution du trafic sur le site de Bruxelles-J entre 2015 et 2021 (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

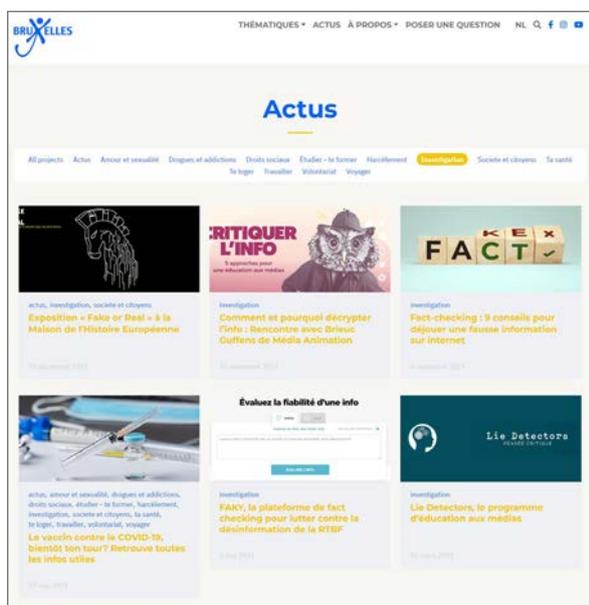
3. La communication en ligne

La création du dossier spécial « Fake news & désinformation »

Héritage de l'ancienne équipe, les dossiers spéciaux ont été mis en place à partir de 2018 afin de traiter des sujets concernant les jeunes et n'étant pas spécifiquement abordés par nos partenaires dans nos fiches d'information. A mi-chemin entre travail de curation et travail journalistique, les dossiers spéciaux regroupent à la fois des interviews originales d'acteurs de terrain et des inspirations glanées sur le net.

Cette année, après la fugue et le harcèlement, nous avons consacré notre dossier spécial à un sujet hautement d'actualité : les fake news et la désinformation. Au travers de sept articles souvent d'un format plus long, nous avons abordé le phénomène sous divers angles. Rencontre avec Lie Detectors et Média Animation, visite de l'exposition Fake or Real à la Maison de l'Histoire Européenne, présentation de documentaire et d'outils de fact-checking.

L'ensemble de ces contenus a été consulté 2396 fois au cours de l'année 2021. Ce qui démontre que ces contenus annexes, bien que générant moins de trafic que nos fiches d'informations touchent un vrai public.



Refonte de la section Actus

Le site de Bruxelles-J comprend également une section « Actus » dans laquelle l'équipe publie régulièrement des articles susceptibles d'intéresser la jeunesse bruxelloise : un appel à projet, un festival, une formation, un spectacle, une nouveauté intéressante sur Bruxelles et accessible au plus grand nombre.

La séparation entre ces articles courts et les formats plus longs des dossiers spéciaux nous est apparue un peu artificielle, d'autant que le terme de « dossier spécial », issu du journalisme papier, n'était peut-être pas compréhensible de l'ensemble de nos utilisateurs. En cette fin d'année 2021, nous avons donc décidé de fusionner les actus et les dossiers spéciaux dans une nouvelle section « Actus » améliorée.

Dorénavant, la section « Actus » du site présente la possibilité de faire des recherches par filtres thématiques. L'un de ceux-ci intitulé Investigation permet de retrouver l'ensemble des articles issus des dossiers spéciaux. En outre, ces articles plus longs et plus fouillés sont également mis en valeur par un code couleur différent. Lors qu'aucun filtre n'est activé, l'utilisateur voit simplement les articles publiés par ordre chronologique, du plus récent au plus ancien.

Au-delà d'améliorer la cohérence du classement de l'information sur le site, l'autre objectif de cette refonte est d'apporter plus de flexibilité dans la rédaction des contenus plus longs. En effet, la grande faiblesse des dossiers spéciaux était de nous obliger à traiter une et une seule thématique au cours de l'année. Avec ce nouveau système, il sera possible de mieux coller à l'actualité en abordant différents thèmes au cours d'une année, mais également d'aborder une même thématique plusieurs fois au cours d'années différentes si cela a du sens.

Refonte de la thématique « Drogues & addictions » et « Amour & sexualité »

En 2021, en collaboration avec notre partenaire Le Pélican, nous avons décidé de revoir complètement et d'augmenter largement le contenu de notre section drogues & addictions. En effet, la structure de cette thématique était encore largement héritée d'un ancien partenariat et il y avait une volonté, tant du côté de Bruxelles-J que de celui du Pélican, d'imprimer une nouvelle patte à cette section.

Ainsi, la section est passée de 9 à 27 fiches thématiques, permettant ainsi d'aborder une gamme bien plus large de questions relatives aux drogues et à leur usage. Fiches par produit, prévention des risques, aspects législatifs accrus, nouvelles pratiques addictives (gaz hilarant, écrans, boissons énergétiques, ...), il était selon nous fondamental de redévelopper cette section afin de rester au contact des jeunes et de leurs pratiques.

Il en a été globalement de même pour la section amour et sexualité. De fait les questions de genre et d'orientations sexuelles ayant été au centre de pas mal d'attention dans le débat public ces dernières années, il nous a semblé important de faire évoluer nos contenus afin qu'ils prennent en compte ces nouveaux enjeux. Dans cette optique, nous avons, en collaboration avec notre partenaire Alter-Visio, créé 4 nouvelles fiches et revu le contenu de 3 fiches existantes. L'ensemble de ces nouveaux contenus couvrent la question de l'identité de genre, de l'orientation sexuelle ainsi que des relations et de la définition identitaire qui en découlent.

Mise à jour constante des dossiers d'information

Le travail d'amélioration constante du contenu lors de séances spéciales du Groupe de Travail (GT), composé de nos partenaires informateurs, n'a pu se faire que partiellement en présentiel cette année en raison de la pandémie toujours présente. Toutefois, chaque partenaire a pu retravailler et mettre à jour individuellement le contenu informatif dont il a la charge.

Afin de rester un baromètre des enjeux de la jeunesse bruxelloise, nous adaptons constamment nos informations aux demandes que nous recevons de nos utilisateurs. Recevons-nous des questions à propos de sujets qui n'ont pas été abordés ou pas suffisamment développés dans nos fiches d'information ? Si cela est le cas, nous créons de nouveaux contenus, ou nous adaptons le contenu existant aux besoins réels des jeunes, ici et maintenant. Ce travail d'analyse et de mise à jour nous permet d'être un baromètre pour les professionnels de la jeunesse et les décideurs qui nous consultent régulièrement. Au total, ce sont 32 nouvelles fiches d'informations qui ont vu le jour en 2021. Le tableau ci-après va en faire la synthèse.

Titre	Partenaire	Thématique
LGBTQIA+ ça veut dire quoi ?	Alter-Visio	Amour & Sexualité
Les différents types de relation	Alter-Visio	Amour & Sexualité
S'identifier à une orientation, un genre, ...Une obligation ?	Alter-Visio	Amour & Sexualité
Être un.e allié.e c'est quoi ?	Alter-Visio	Amour & Sexualité
Les étapes suivies par une demande d'aide au CPAS	CIDJ	Droits sociaux
Je suis locataire, comment rompre mon bail ?	CIDJ	Te loger
Comment travailler en Belgique sur base d'un diplôme étranger (profession réglementée) ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Comment travailler en Belgique sur base d'un diplôme étranger (profession non réglementée) ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Le harcèlement scolaire, c'est quoi ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Quels sont les signes du harcèlement scolaire ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Que faire si je suis victime de harcèlement scolaire ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Que faire si je suis témoin de harcèlement scolaire ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Suis-je auteur de harcèlement scolaire ?	Infor Jeune	Etudier / Se former
Acheter du cannabis en Hollande : quelles règles ?	Le Pélican	Drogues & Addictions
La loi belge et les drogues	Le Pélican	Drogues & Addictions
Un parent ou un proche consomme : que faire ?	Le Pélican	Drogues & Addictions
Les effets des drogues	Le Pélican	Drogues & Addictions
Les opiacés (héroïne, ...)	Le Pélican	Drogues & Addictions
Le protoxyde d'azote	Le Pélican	Drogues & Addictions
Le tabac	Le Pélican	Drogues & Addictions
La cocaïne et le crack	Le Pélican	Drogues & Addictions
Les drogues hallucinogènes (LSD, MDMA, ...)	Le Pélican	Drogues & Addictions
Ecrans et jeux vidéo usage excessif ou addiction ?	Le Pélican	Drogues & Addictions
L'ecstasy	Le Pélican	Drogues & Addictions
Les médicaments psychotropes	Le Pélican	Drogues & Addictions
L'alcool	Le Pélican	Drogues & Addictions
Le cannabis	Le Pélican	Drogues & Addictions
La chicha	Le Pélican	Drogues & Addictions
L'ayahuasca	Le Pélican	Drogues & Addictions
L'attribution du nom de famille	SDJ	Ton autonomie
Contester un lien de filiation établi	SDJ	Ton autonomie
L'établissement du lien de filiation	SDJ	Ton autonomie

Tableau 2. Nouvelles fiches créées sur le site en 2021 (Données internes de Bruxelles-J, 2022)

4. La communication numérique

Bruxelles-J est présent sur les réseaux sociaux et possède une page Facebook, un compte Instagram, un compte LinkedIn et une chaîne Youtube. Toutefois, jusqu'à la fin de l'année 2020, ces outils de communication importants étaient encore insuffisamment exploités. Malgré cela, l'intérêt du public pour ces comptes était réel et ils continuaient à attirer chaque semaine de nouveaux abonnés.

La nouvelle équipe de Bruxelles-J a souhaité changer la dynamique à ce niveau. En 2021, l'association a décidé de repenser complètement l'utilisation de ces plateformes et de mettre en place un plan annuel de communication. Suite à l'appel d'offre lancé fin 2020 qu'elle a remporté, c'est l'agence Voice qui nous a accompagné dans les premiers pas de ce redéploiement. Le tableau ci-après fait un bilan annuel général de l'évolution de notre présence sur les réseaux.

En raison de la sous-exploitation des réseaux sociaux dans l'histoire récente de Bruxelles-J, les chiffres globaux de 2021 sont sans surprise positifs. C'est sur Instagram, réseau social peu ou prou exploité par le passé, que la différence est la plus marquante avec une augmentation du nombre de personnes ayant vu du contenu de Bruxelles-J de plus de 14 000 % !

Le trafic sur les comptes de Bruxelles-J a été principalement généré par des campagnes ciblées. Le tableau 4 compile les indicateurs les plus pertinents pour chaque vidéo de ces campagnes. Il en ressort que les contenus de Bruxelles-J ont été vus plus spontanément par notre public-cible que la moyenne des contenus sur les plateformes. En effet, sur l'ensemble des vagues 1 et 2, le coût moyen par vue complète de Bruxelles-J est de 0,07 € sur Facebook (benchmark à 0,15 €) et 0,13 € sur Instagram (benchmark à 0,25 €). La différence de coût entre Facebook et Instagram est une norme du secteur : Instagram étant toujours plus cher.

Lors de chaque campagne, nous avons eu une vidéo qui a particulièrement bien performé. Il s'est agi de la vidéo sur le CPAS (vague 1) et de l'animation sur le cannabis (vague 2). Ces contenus ont engendré beaucoup de commentaires et de réactions. L'animation sur le cannabis a par exemple été sauvegardée 165 fois sur Instagram !

	Facebook	Instagram
Nombre d'abonnés	4 700	995
Evolution du nombre d'abonnés en 2021	+ 450	+ 629
Visites du profil en 2021	2 458	3 802
Evolution du nombre de visites en 2021	+ 9,1 %	+ 874,9 %
Nombre de personnes touchées en 2021	285 090	183 189
Evolution du nombre de personnes touchées en 2021	+ 930,9 %	+ 14 300 %

Tableau 3. Suivi de l'évolution de la présence de Bruxelles-J sur les réseaux sociaux (Rapport Voice 2021, 2022).

Vague	Publications	Indicateurs	Instagram	Facebook
Vague 1	Suis-je enceinte ?	Vues	28 717	22 642
		Vues complètes (VC)	1 552	2 854
		Coût/ VC	0,16 €	0,05 €
	Le CESS	Vues	19 518	48 389
		Vues complètes (VC)	1 806	1 668
		Coût/ VC	0,18 €	0,12 €
	LGBTQIA+ c'est quoi ?	Vues	42 504	20 010
		Vues complètes (VC)	2 212	2 212
		Coût/ VC	0,17 €	0,09 €
	Obtenir l'aide du CPAS	Vues	40 689	35 385
		Vues complètes (VC)	2 369	5 075
		Coût/ VC	0,14 €	0,04 €
Vague 2	Cannabis, légal ou illégal ?	Vues	43 546	22 081
		Vues complètes (VC)	7 741	4 838
		Coût/ VC	0,05 €	0,03 €
	Le RPI	Vues	39 719	15 448
		Vues complètes (VC)	1 782	899
		Coût/ VC	0,2 €	0,17 €
	Rompre son bail	Vues	43 557	11 986
		Vues complètes (VC)	2 014	622
		Coût/ VC	0,17 €	0,23 €
	Le stage d'insertion	Vues	38 523	35 385
		Vues complètes (VC)	1 474	754
		Coût/ VC	0,24 €	0,2 €

Tableau 4. Compilation des indicateurs de vues des vidéos des campagnes 1 & 2 (Rapport Voice 2021, 2022).

La troisième vague du plan de communication a constitué en un test visant à pousser notre public-cible à s'abonner à la page de Bruxelles-J. Si cela a fonctionné (+ 235 sur Facebook et + 205 sur Instagram), cette vague test nous a semblé moins performante que les vagues liées à du contenu et nous allons donc nous concentrer sur cet aspect en 2022. Nous aborderons cela plus largement dans nos projets pour 2022.

A côté de Facebook et Instagram, nous avons aussi mis à profit 2021 pour nous réapproprié les pages Youtube et LinkedIn de

Bruxelles-J. Nous n'avons bien sûr pas l'ambition d'exploiter intensément ces canaux mais il nous semblait important de les remettre en ordre de marche. A terme, notre chaîne Youtube doit servir de bibliothèque d'archivage des contenus vidéos créés : on peut notamment y retrouver l'ensemble des capsules vidéos des campagnes de 2021. Notre page LinkedIn est quant à elle plus une vitrine pour les professionnels et les autorités. Nous avons prévu d'y partager de temps en temps les nouveautés du site de Bruxelles-J : actus, nouvelle fiche, ...

5. Communication papier

Nos présentoirs avec 12 brochures thématiques

En 2017, l'équipe de Bruxelles-J a réalisé, en collaboration avec les partenaires, 12 flyers qui figurent dans un présentoir Bruxelles-J disposé dans une cinquantaine d'endroits bruxellois fréquentés par des jeunes: permanences de nos partenaires, CPAS, services sociaux, ...

En 2021, en raison de la pandémie, l'accessibilité de ces lieux est demeurée compliquée. Ce versant de notre communication a donc eu un impact plus limité qu'il n'aurait pu.

Néanmoins, il nous semble que ce type de communication papier dans des endroits ciblés a encore du sens, même à l'heure du tout numérique. D'ailleurs, suite à notre travail de réseautage, trois présentoirs ont pu être installés dans de nouveaux lieux. Il s'agit de la Bibliothèque communale Hergé (Etterbeek), la Bibliothèque Brand Withlock (Bruxelles-Ville) et la Cellule Locale d'Accompagnement scolaire de la commune d'Ixelles (CLAS).

Déjà envisagée en 2021, la refonte et l'actualisation de ces supports va devenir une réalité en 2022, d'autant que plusieurs autres opérateurs ont manifesté leur intérêt pour ceux-ci.



Le « school pack »

Toujours dans une optique de faire connaître l'outil Bruxelles-J au plus grand nombre, nous avons créé un « school pack ». Celui-ci reprenait notre rapport d'activité, une tablette synthétique regroupant les informations essentielles relatives au partenariat et des affiches noir et blanc et couleurs imprimables au format A4 et A3. Les affiches comprenaient un Q/R code permettant d'arriver directement sur le site de Bruxelles-J. Ce school pack a été envoyé à l'ensemble des écoles secondaires en Fédération Wallonie-Bruxelles, ainsi qu'à une large gamme d'opérateurs socioculturels de la Région de Bruxelles-Capitale (AMO, écoles de devoirs, bibliothèques, ...).

Les résultats de ce type de démarchage sont toujours difficiles à évaluer mais nous avons reçu un retour positif d'une vingtaine d'opérateurs sociaux, d'écoles et de bibliothèques qui nous ont dit qu'ils allaient disposer nos affiches dans les lieux fréquentés par leur public.

BESOIN D'INFOS

L'ÉCOLE, LES ÉTUDES ET FORMATIONS
TA VIE AMOUREUSE
TA SANTÉ
TES DROITS
LES VOYAGES
LES JOBS ÉTUDIANTS
TON AUTONOMIE
LES DROGUES & ADDICTIONS ...

BRUXELLES La plateforme d'information gratuite en ligne qui t'est destinée.

Retrouve-nous sur www.bruxelles-j.be

avec le soutien de

Maison de la jeunesse bc Bc École BRUXELLES

Pose toutes tes questions, un professionnel te répondra!

@bruxellesj @bruxelles.j

6. Activités extérieures

Il est évident que ce pôle de nos activités n'a pas encore pu être développé comme nous le souhaitons en 2021 en raison de la pandémie de Covid-19.

Concertation Ixelloise de la Jeunesse

Nous avons continué notre travail de collaboration avec les autorités locales et le monde associatif. Ayant ses bureaux sur la commune d'Ixelles, Bruxelles-J fait partie intégrante de la Concertation Ixelloise de la Jeunesse (CIJ) qui regroupe de nombreux acteurs de terrain et du monde associatif communal. Nous avons notamment tenu un stand au salon de l'emploi

XL Click 4 Jobs organisé par la commune. Nous sommes également membre de la plateforme ixelloise du décrochage scolaire (PIDS).

Atelier 'Ton vote, ton choix' au Parlement Bruxellois

En 2021, l'atelier 'Ton vote, ton choix' qui se tient habituellement au Parlement Bruxellois n'a malheureusement pas pu avoir lieu en raison de la situation sanitaire. Ces ateliers ont pour but de sensibiliser les jeunes en dernière année

du secondaire aux élections et à améliorer leur compréhension du système démocratique belge. Bruxelles-J anime habituellement ces ateliers avec notre partenaire Infor Jeunes Bruxelles.

Ces ateliers comprennent normalement une simulation de création de parti politique, la structuration d'un programme politique, le vote et le résultat des élections. L'édition 2022 qui devait se tenir en février de cette année a d'ores et déjà été postposée à une date encore à déterminer. Toutefois, Bruxelles-J et Infor Jeunes comptent bien reprendre ces ateliers dès que la situation le permettra.

Le « presse pack »

En parallèle à la réalisation du «school pack», nous avons également réalisé un «presse pack» que nous avons envoyé à un panel de journalistes susceptibles d'être intéressés par un projet d'information comme Bruxelles-J. L'objectif poursuivi était toujours le même : faire connaître l'outil Bruxelles-J au plus grand nombre, aller à la rencontre de la population au sens large.

Cette démarche nous a permis de participer à l'émission Toujours + d'actu sur BX1 en septembre, et à l'émission Tendances Première sur La première en janvier 2022 (l'émission initialement prévue en décembre avait été postposée).



Capture d'écran RTBF Auvio -Emission Tendance Première du 17/01/2022

7. Projets pour 2022

Continuation du plan annuel de communication :

L'implémentation en 2021 d'un vrai plan annuel de communication digitale a selon nous été une étape importante car il n'était pas possible d'être aussi peu présent sur des plateformes utilisées aussi intensément par les jeunes d'aujourd'hui.

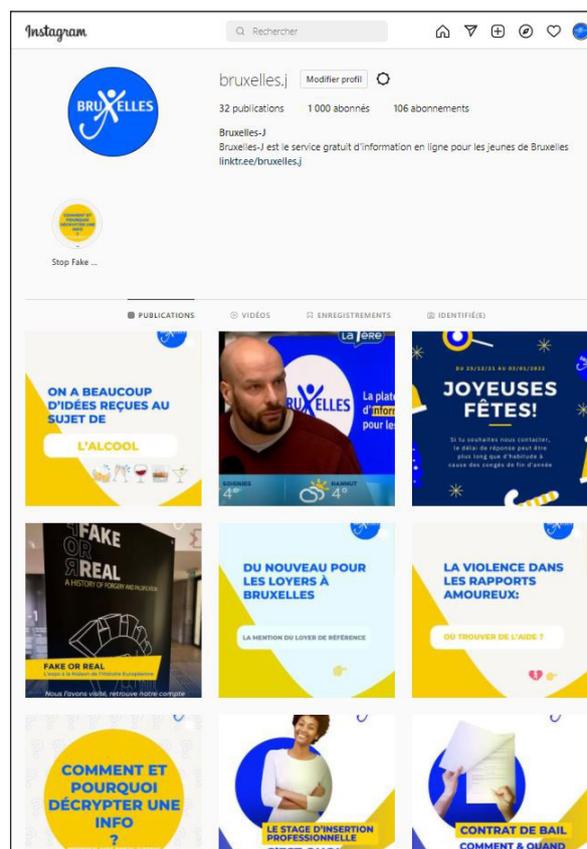
En effet, bien que les chiffres de fréquentation du site soient en forte hausse depuis plusieurs années, un site internet même de grande qualité ne représente aujourd'hui qu'une partie de l'identité numérique d'une structure. Il faut aujourd'hui penser en terme d'intégration multiplateforme (site web, Facebook, Instagram, WhatsApp, ...) avec, sur chaque plateforme, du contenu adapté au médium, répondant au besoin de son public et ouvrant vers un passage sur notre site web.

Cette première année de travail avec l'agence Voice a permis de jeter les bases, d'établir les premiers jalons. Aujourd'hui, nous savons ce que nous disons sur les réseaux sociaux et nous savons comment nous le disons. Toutefois, il nous paraît évident qu'il faut continuer à développer notre discours sur ces plateformes. L'objectif est d'être à terme un compte d'information bien identifié par les jeunes de Bruxelles et d'ailleurs ne peut être atteint que sur le moyen et le long terme.

Nous allons continuer à travailler dans cette optique avec l'agence Voice en 2022. A nouveau, plusieurs vagues sont prévues et nous allons même faire des tests sur Snapchat afin de voir si notre public-cible est réceptif à nos contenus sur cette plateforme également.

Une approche plus fluide dans nos investigations

Avec la fusion des sections Actus et Dossiers spéciaux, nous espérons pouvoir avoir une approche plus flexible dans notre rédaction de contenus longs. En effet, les dossiers spéciaux nous « enfermaient » dans une thématique unique au cours de l'année. Ce changement doit nous permettre d'éditer tout au long de l'année des contenus longs sur des sujets variés afin de mieux coller à l'actualité des jeunes.



8. Le Partenariat

Les partenaires francophones de Bruxelles-J sont :

- Alter Visio
- Artist Project - Iles asbl
- CEDIEP
- CIDJ
- Cité des Métiers
- Dynamo International Mobilité
- Infor Jeunes Bruxelles
- Le Pélican
- Plateforme Service Citoyen
- Service Droit des Jeunes
- Service 1819

9. Jeugd Informatie in het Nederlands

Organisations néerlandophones actives dans le domaine de l'information des jeunes en Région de Bruxelles-Capitale :

- Beroepenpunt
- BRIK
- Cultuurloket
- JAC
- MuntPunt
- Samenlevingsdienst
- Dienst 1819

10. Les 25 fiches d'information les plus consultées

Les **fiches en gras** sont entrées dans le classement cette année.

1. Les hautes écoles
2. Quelles sont les catégories et les montants du revenu d'intégration (RIS) ? Que se passe-t-il si on a des revenus par ailleurs ?
3. Quels sont les montants des allocations de chômage ?
4. Accès au séjour pour venir étudier en Belgique : étudiant hors UE
5. Comment obtenir une équivalence de ton diplôme étranger pour étudier en Belgique ?
6. Comment savoir si tu es enceinte ?
- 7. Je suis locataire. Comment rompre mon bail ?**
8. Le service d'information en ligne pour les jeunes de Bruxelles (page d'accueil)
9. Comment quitter ton emploi ?
10. Les infections sexuellement transmissibles (IST) ou MST c'est quoi ? Les modes de contamination et leur dépistage.
- 11. Entrer dans la police.**
12. S'engager dans l'armée.
- 13. Le CPAS et les contrats de travail article 60 ou 61.**
14. La contraception d'urgence : la pilule du lendemain ou du surlendemain et le stérilet du lendemain.
- 15. L'inscription dans l'enseignement supérieur**
16. Quelles sont les sanctions de l'ONEM ?
- 17. Elections législatives, régionales, européennes...Quelles sont les différences ?**
- 18. Les écoles supérieures des arts**
- 19. Être majeur, qu'est-ce que c'est ?**
- 20. L'entretien du logement et la responsabilité des locataires**
21. Travailler à temps partiel
22. Quelles conditions dois-tu remplir pour bénéficier des allocations de chômage ?
23. Les allocations familiales : comment ça marche ?
24. Tes droits au chômage : quelles démarches dois-tu effectuer ?
25. Cannabis : permis ou interdit ?

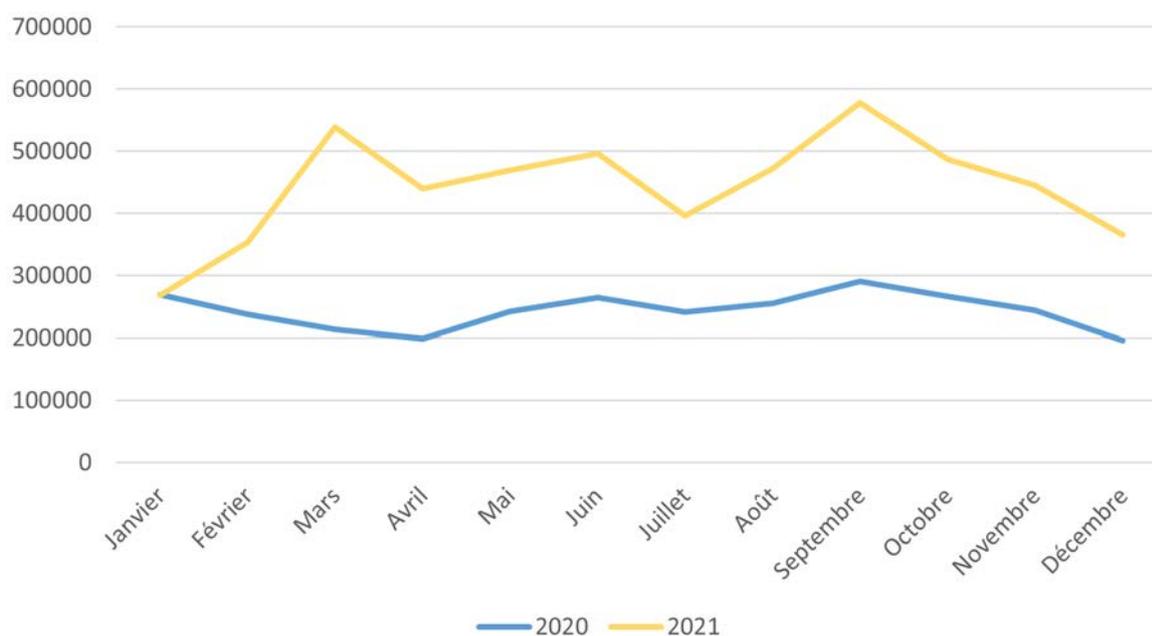
Sources : Données propres à Bruxelles-J issues de Google Analytics

11. Les visites sur le site en 2020 et 2021

En 2021, 5 307 733 pages ont été consultées sur le site de Bruxelles-J contre 2 917 839 en 2020, soit une hausse de 81,9 %. Cette forte hausse s'explique en partie par le fait que le trafic en 2020 avait été réduit par les confinements liés à la pandémie de Covid-19. L'autre élément explicatif est que le nombre d'utilisateurs de Bruxelles-J a fortement augmenté en 2021 (+ 29,2 %) alors même que le nombre moyen de pages consultées par un utilisateur est passé de 1,30 à 1,84.

La structuration du trafic dans le temps demeure cohérente avec ce qui a été observé par le passé. La fin d'année est toujours une période plus calme, surtout pendant les fêtes de fin d'année.

Comme en 2019 et en 2020, on identifie en 2021 deux pics de fréquentation clairement définis : la fin de l'année scolaire en mai-juin et la rentrée de septembre qui est comme chaque année le moment où la fréquentation du site est à son maximum. On observe également en 2021 un pic centré sur le mois de mars. Si en 2020, le premier confinement avait de facto gommé ce moment d'accroissement du trafic, on observe également une hausse du trafic en mars pour 2019, bien que dans des proportions moindres. La sortie de l'hiver semble avoir un impact positif sur la volonté d'entreprendre et de chercher des informations de notre public.



Graphique 1. Comparaison du nombre de pages vues par mois en 2020 et en 2021 (Données issues de Google Analytics, 2022).

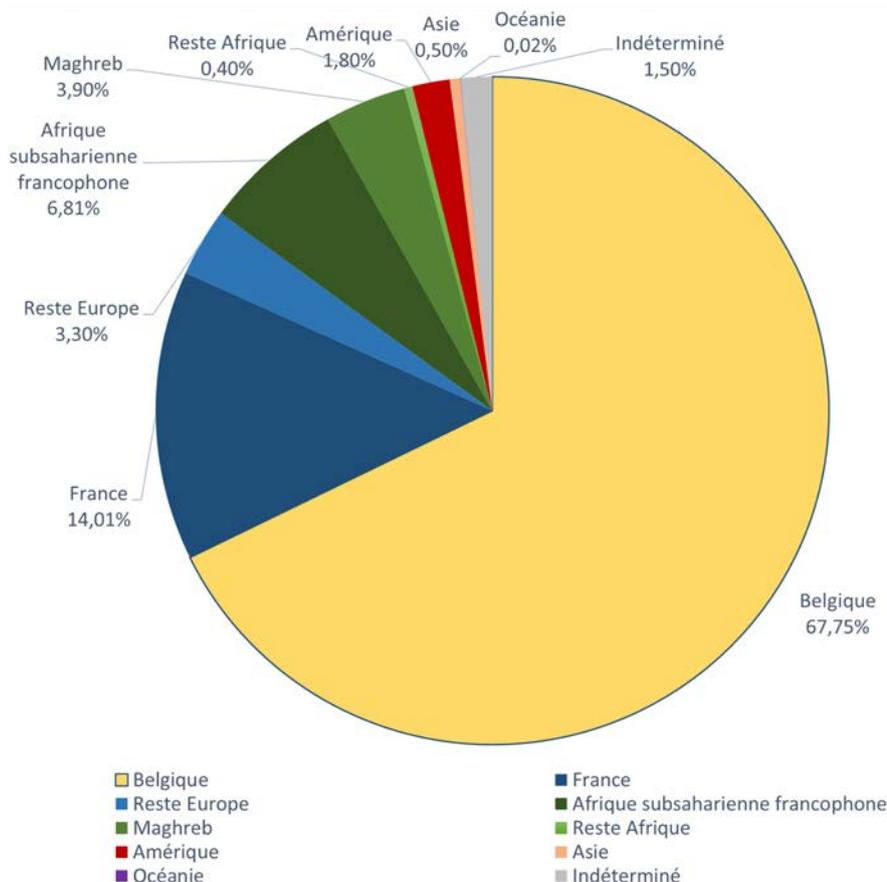
12. L'origine géographique de nos utilisateurs

Le trafic sur le site de Bruxelles-J a une composante internationale importante qui ne se renie pas d'année en année puisqu'un peu moins d'un tiers du trafic annuel (32,25 %) provient de l'étranger. Sans surprise, la francophonie (France, Maghreb, Afrique de l'Ouest, ...) constitue le gros des utilisateurs étrangers.

Au fil des années, le rayonnement international de Bruxelles-J a eu tendance à s'accroître. En 2021, Bruxelles-J compte des utilisateurs francophones sur l'ensemble des continents. Si ce trafic international concerne majoritairement les questions relatives aux visas d'étude et aux possibilités qui existent de venir étudier ou travailler en Belgique, il ne se limite pas à ça. Il n'est pas rare que nous soyons interrogés par des utilisateurs étrangers sur des thématiques générales comme la grossesse, les maladies

sexuellement transmissibles, le logement, etc. La qualité de l'information présente dans nos fiches d'information et la rapidité avec laquelle nos partenaires traitent les questions qui nous arrivent, semblent faire de Bruxelles-J une ressource intéressante, même à l'étranger.

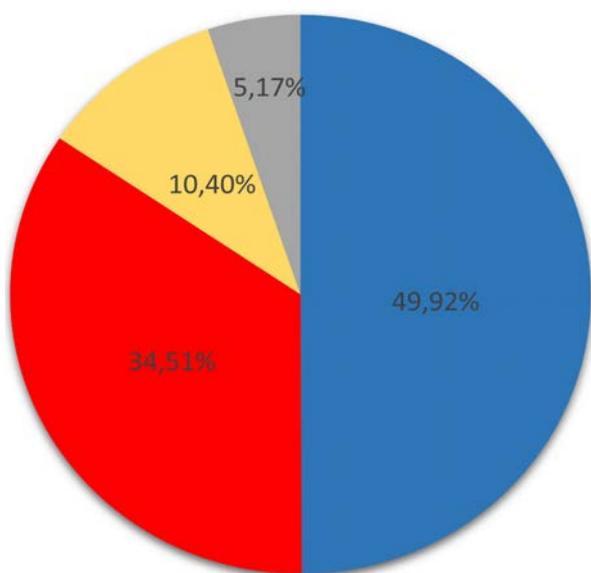
Par rapport à 2020, on constate toutefois un accroissement du trafic en provenance de Belgique (+ 5,35 %). Les autres tendances sont un tassement de la part relative de l'Europe, et surtout de l'Amérique au profit notamment du Maghreb. Toutefois, il faut garder à l'esprit qu'on parle là en parts relatives : le nombre d'utilisateurs ayant fortement augmenté, le nombre absolu d'utilisateurs européens a par exemple augmenté en 2021.



Graphique 2. Part des différentes zones géographiques dans le trafic sur le site en 2021 (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

Ce constat peut être fait également à l'intérieur des frontières nationales. De par la qualité de ses contenus et le délai de réponse court des partenaires, le site de Bruxelles-J rayonne très largement au-delà des limites de la Région de Bruxelles-Capitale.

En 2021, les utilisateurs issus de la Région Bruxelloise ont constitué la moitié du trafic national sur le site de Bruxelles-J (49,92 %). Cela représente une hausse de 3% par rapport à 2020. Il semble qu'il faille notamment voir là un impact du plan de communication mis en place cette année. En effet, la plupart des campagnes de communication ont ciblé exclusivement les jeunes bruxellois. La part de la Wallonie recule légèrement et passe de 39,7% en 2020 à 34,51% en 2021. Ce recul wallon profite également à la Flandre dont la part relative augmente de 1,6%.



■ Région de Bruxelles-Capitale ■ Wallonie
■ Flandres ■ Indéterminé

Graphique 3. Part des différentes régions dans le trafic national sur le site de Bruxelles-J en 2021 (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

Toutefois, le point le plus marquant c'est la hausse générale du nombre d'utilisateurs belge du site de Bruxelles-J. Bruxelles-J a eu 1 967 196 utilisateurs issus de Belgique en 2021, soit une hausse par rapport à 2020 de 39,33 %. Cette hausse est variable selon les régions : le nombre d'utilisateurs bruxellois a augmenté de 44,89 %, le nombre d'utilisateurs wallons de 22,96 % et, plus étonnamment, le nombre d'utilisateurs situés en Flandre de 70,85%. Ce dernier chiffre se rapportant toutefois à un effectif plus réduit d'utilisateurs, il est sans doute plus sujet aux aléas statistiques.

Avec un peu moins d'un million d'utilisations, les Bruxellois représentent un tiers du trafic sur le site de Bruxelles-J. Le deuxième tiers est constitué par la Wallonie (+/- 25 %) et la Flandre, et les utilisateurs étrangers constituent le dernier tiers de l'audience du site de Bruxelles-J. Cela confirme que le site de Bruxelles-J, comme la Région de Bruxelles-Capitale dans son ensemble, rayonne sur un hinterland étendu à l'échelle nationale, mais également international au travers de la francophonie.

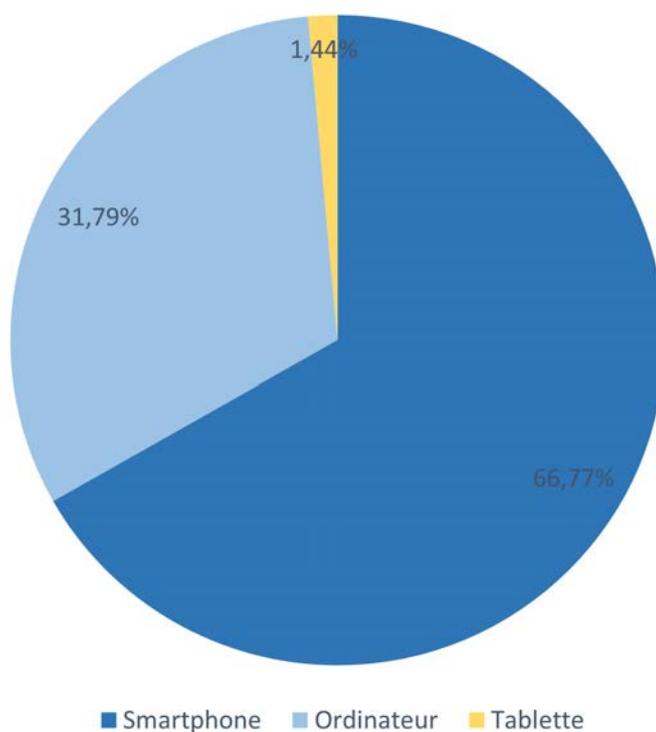
Régions	Visiteurs	Part dans le trafic (%)
Région de Bruxelles-Capitale	982 030	49,92 %
Wallonie	678 869	34,51 %
Flandre	204 624	10,40 %
Indéterminé	101 675	5,17 %
Total	1 967 198	100 %

Tableau 5. Part des différentes régions dans le trafic national sur le site de Bruxelles-J (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

13. Les outils de navigation

La proportion des différents outils de navigation est relativement stable. On constate une lente érosion de la part des tablettes (-0,46 %) et des ordinateurs (-1,81 %) au profit des smartphones (+2,27 %). Il s'agit là en partie d'un rattrapage par rapport à 2020 où le confinement avait légèrement boosté le part des visites via ordinateurs et tablettes.

Il ressort encore de ces chiffres qu'il est essentiel d'envisager la compatibilité mobile de la plateforme car c'est sous cette forme là que les jeunes générations utilisent Bruxelles-J.



Graphique 4. Part des différents outils de navigation dans le trafic du site en 2021 (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

14. Données démographiques partielles

Fin 2020, avec le changement d'équipe à Bruxelles-J, nous avons commencé à mieux exploiter les données statistiques fournies par les cookies de notre site web. Dès lors, au bout d'un peu plus d'un an, il commence à être possible de présenter quelques résultats issus de cette collecte d'information. L'objectif poursuivi est simplement de mieux comprendre quelles sont les caractéristiques démographiques de nos utilisateurs.

Il est toutefois important d'avoir conscience que ces données sont, pour différentes raisons, très parcellaires. La première raison est qu'il est interdit de collecter des données de ce type relatives à des mineurs. Ainsi, tous nos utilisateurs de moins de 18 ans sont de facto exclus de ces chiffres. Ensuite, pour différentes raisons techniques, il semble que Google Analytics ne puisse pas toujours récolter des informations (refus des cookies, informations manquantes, etc.). Les données présentées ci-après ont été compilées sur un peu plus d'un tiers des utilisateurs de Bruxelles-J. Par conséquent, elles ont une dimension indicative mais elles ne sont pas statistiquement significatives.

Ultime remarque préliminaire, les données ci-après sont présentées dans une comparaison entre 2021 et décembre 2020, seul mois de l'année 2020 pour lequel ces données étaient disponibles. A nouveau, il faut donc être très prudent avec les conclusions qu'on pourrait tirer de ces données.

Classes d'âges

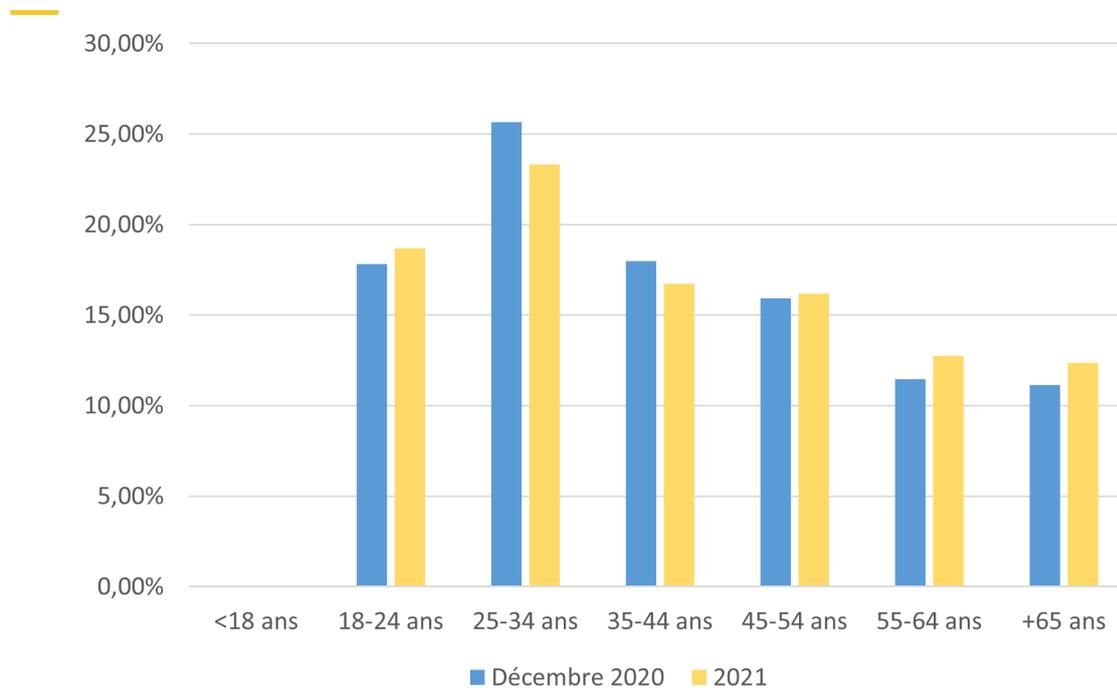
Les données sur les catégories d'âges sont basées sur 33,80% des utilisateurs du site de Bruxelles-J.

En l'absence de données sur les mineurs, il ressort tout de même de ces données que Bruxelles-J atteint son public-cible puisque les catégories des 18-24 ans et des 25-34 ans sont les catégories les plus fortement représentées. A ce niveau, la légère hausse de la part des 18-24 ans, si elle se confirme à l'avenir, pourrait notamment une conséquence de nos campagnes de communication au travers desquelles nous avons essayé de cibler préférentiellement la part la plus jeune de notre public.

Ces chiffres montrent également quelque chose que nous observons au quotidien tout au long de l'année : si Bruxelles-J touche bien son public-cible, notre action déborde largement au-delà des 12-30 ans. Si une part non-négligeable de notre public au-delà de 34 ans, est constitué de parents ou de proches de jeunes et de professionnels (assistant sociaux, écoles, maisons de jeune, ...), le manque de site d'information généraliste à destination des adultes et le bon référencement du site de Bruxelles-J font de nous une source d'information pour la population au sens large, et pas uniquement pour les jeunes

Classes d'âge	2021	Décembre 2020
<18 ans	<i>Récolte de données interdites sur les mineurs</i>	
18-24 ans	18,68 %	17,82 %
25-34 ans	23,31 %	25,66 %
35-44 ans	16,74 %	17,98 %
45-54 ans	16,18 %	15,94 %
55-64 ans	12,73 %	11,47 %
+65 ans	12,36 %	11,14 %

Tableau 6. Part des différentes classes d'âges dans le trafic sur le site de Bruxelles-J (Données partielles) (Données internes issues de Google Analytics, 2022).



Graphique 5. Part des différentes classes d'âges dans le trafic sur le site de Bruxelles-J (Données partielles) (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

Répartitions par sexes :

Les données sur le sexes des utilisateurs sont basées sur 34,39% des utilisateurs du site de Bruxelles-J.

On observe une surreprésentation des femmes au sein de nos utilisateurs. Ces chiffres, bien que partiels, confirment une tendance déjà observée sur les questions qui nous sont posées. Les femmes tendent à plus utiliser l'outil d'information qu'est Bruxelles-J que les hommes.

Il existe plusieurs pistes d'explication à cette réalité. Premièrement, certaines fiches

thématiques concernent plus directement les femmes que les hommes, notamment celles consacrées aux tests de grossesse, à la contraception classique ou d'urgence, etc. Deuxièmement, Bruxelles-J est une ressource utilisée par des parents, le plus souvent la mère, et des professionnels du secteur non-marchand où les femmes sont surreprésentées. Il faudrait vérifier si d'autres éléments peuvent jouer dans cette surreprésentation féminine, par exemple une tendance plus naturelle des femmes à rechercher des informations de ce type en ligne.

Sexe	2021	Décembre 2020
Hommes	41,9 %	45,7 %
Femmes	58,1 %	54,3 %

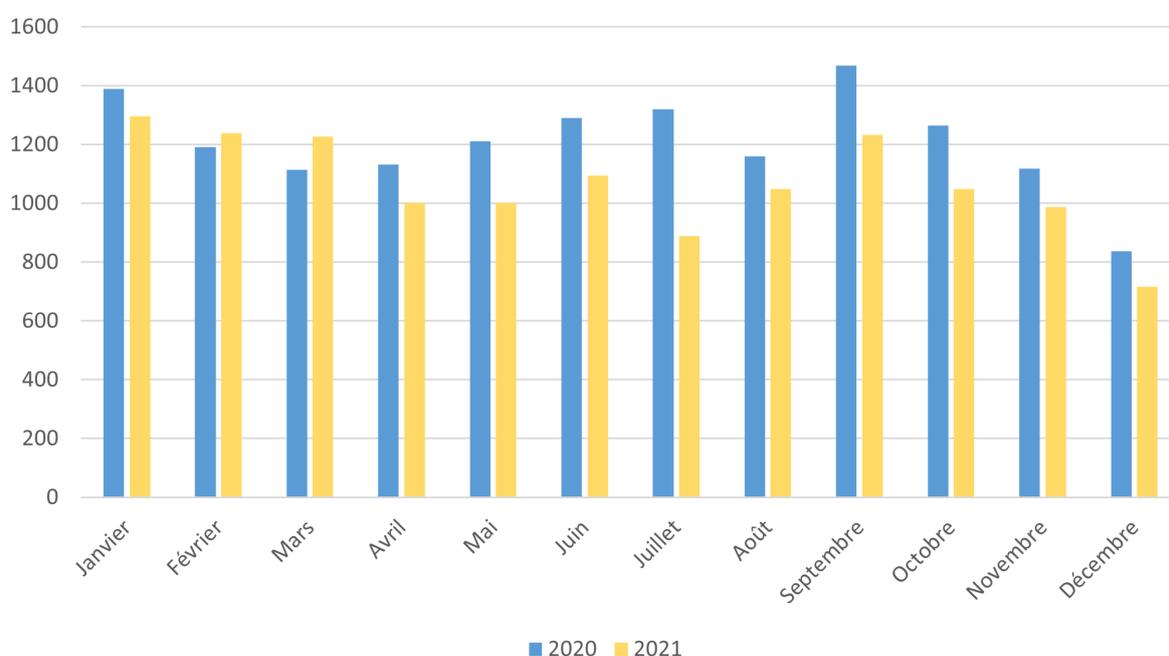
Tableau 7. Répartition par sexes du trafic sur le site de Bruxelles-J (Données partielles) (Données internes issues de Google Analytics, 2022).

15. Les demandes d'information en 2021

Cette année Bruxelles-J et ses partenaires ont traité 12 771 questions. En 2020, pour la même période, 14 607 demandes avaient été enregistrées. Cela représente donc une baisse de 12,5 %. Après une baisse de 20% en 2019 et de 17,5% en 2020, on assiste à un tassement de cette réduction du nombre de question qui semble devoir petit à petit arriver à un plateau. Après trois années où le nombre de questions avait été trop élevé (2016, 2017 et 2018), l'objectif de faire revenir le nombre de question dans

des limites raisonnables a été atteint et l'objectif pour les années à venir est plutôt de viser une forme de stabilité : fluctuer entre 10 000 et 15 000 questions nous semble un bon cap à tenir.

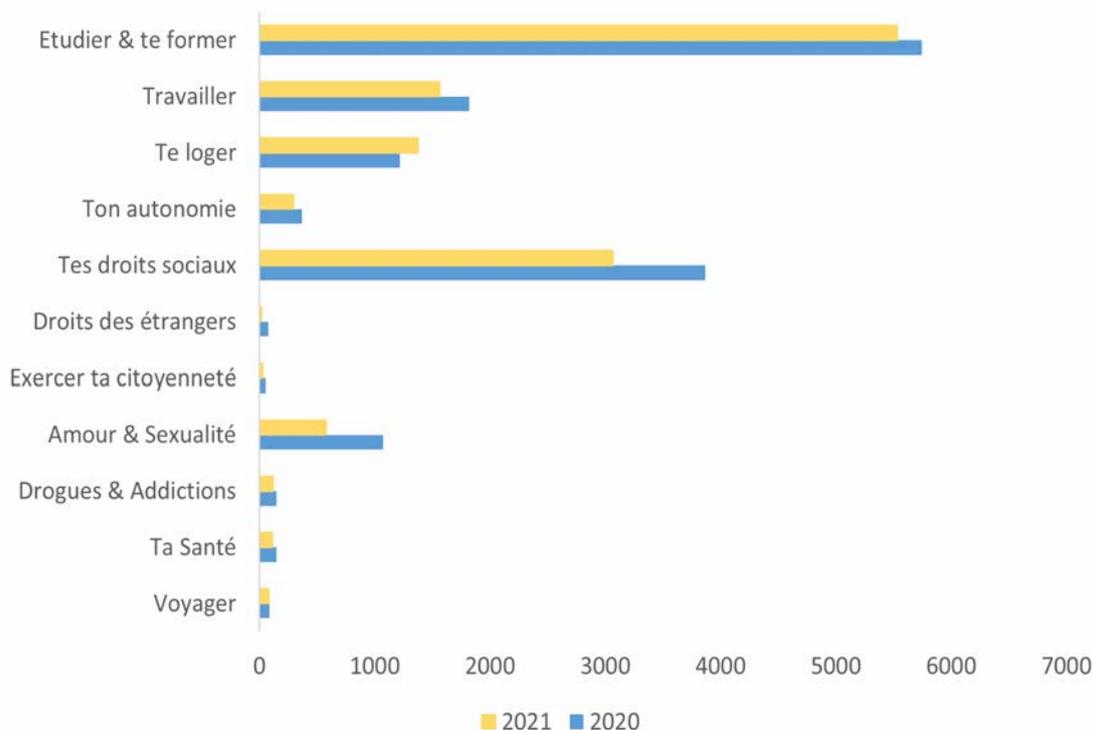
On remarque néanmoins dans les chiffres l'impact des premiers mois de la pandémie mondiale de Covid-19. Malgré un recul global du nombre de questions, les mois de février et mars 2020 sont, en raison du premier confinement, les seuls mois où Bruxelles-J a reçu plus de demandes d'information en 2021.



Graphique 6. Comparaison de l'évolution mensuelle du nombre de demandes d'information entre 2020 et 2021 (Données internes à Bruxelles-J, 2022).

Le fait que cette baisse du nombre de question ait continué malgré la hausse constante du trafic sur le site pose malgré tout la question du médium. En effet, pour poser sa question, il faut disposer d'une adresse e-mail. Or, il semble que les jeunes sont de moins en moins enclins à utiliser ce médium. Ils utilisent moins leur adresse email que par le passé et elle leur sert majoritairement à se créer un compte sur différentes plateformes. Répondre à ce défi technique dans le cadre d'un projet collaboratif comme Bruxelles-J n'est pas quelque chose d'aisé. Toutefois, nous allons évaluer les possibilités d'évolution technique pour répondre à cette réalité, notamment le développement éventuel d'un chat bot.

Comme en 2020, les questions posées sur notre site concernent majoritairement la thématique «Etudier & te former» qui comptabilise à elle seule 5530 questions, suivie de «Droits sociaux» avec 3068 questions posées. Outre la diminution du nombre de question qui a déjà été discutée, on remarque un recul plus net pour les questions liées aux droits sociaux et à la sexualité. Ce recul plus marqué peut notamment s'expliquer par le confinement qui, une fois passé le moment de sidération, avait amené un afflux de questions relatives à ces deux thématiques



Graphique 7. Comparaison entre 2020 et 2021 du nombre de demandes d'information par thématiques (Données internes à Bruxelles-J, 2022).

16. La vision des partenaires

En fin d'année, nous avons fait parvenir à nos partenaires un questionnaire afin de recueillir leurs sentiments et leur vision par rapport à leur travail sur la plateforme au cours de l'année écoulée. Ce point a pour ambition de synthétiser les grandes lignes de ce retour des associations travaillant au sein de Bruxelles-J.

Le premier élément qui ressort dans les réponses de plusieurs partenaires, c'est le besoin de synergie, de rencontres, de contacts humains. Il est vrai que les mesures sanitaires liées à la pandémie de Covid-19 durent. Le télétravail, les réunions à distance, l'annulation ou le report des moments de rencontre et de socialisation comme notre drink d'anniversaire pour nos 25 ans, pèsent sur le travail dans un projet collaboratif et collectif comme Bruxelles-J. Il y a un besoin de rencontrer les autres personnes impliquées, de voir avec qui on travaille, ...

L'autre élément qui ressort chez de nombreux partenaires concerne la grande variété des âges des personnes prenant contact avec nous dans le cadre d'une demande d'information. Par exemple, dans le cadre de notre thématique Etudier & te former, nous sommes beaucoup contactés par des mineurs, mais également par des parents qui s'inquiètent ou aident leurs enfants dans leur recherche d'informations.

On retrouve cette diversité d'âges dans la plupart des thématiques et il y a également beaucoup de personnes plus âgées qui nous contactent pour leur pension ou pour des questions relatives à un logement. Cela confirme une fois de plus que Bruxelles-J touche un public très large dépassant largement celui des jeunes.

Le troisième point couramment abordé par nos partenaires est celui des questions et de leur nombre. Plusieurs partenaires ont constaté une diminution mais la réaction à cette diminution diffère d'un partenaire à l'autre. Alors que certains regrettent ces diminutions ou souhaiteraient recevoir plus de questions, d'autres sont satisfaits de cette réduction qui rend gérable le volume de travail demandé par leur participation à Bruxelles-J. On le voit cette question des demandes d'information est un enjeu complexe que nous allons devoir suivre de près en 2022.

Enfin, globalement, le travail de modernisation et d'optimisation du site mis en place par la nouvelle équipe semble être apprécié par l'ensemble des partenaires. L'ensemble des partenaires voient d'ailleurs d'un bon œil leur participation à Bruxelles-J qu'ils considèrent comme un projet porteur de sens.

Conclusion

Alors que 2021 a été sur beaucoup d'aspect une année de faux-départ, avec une situation sanitaire toujours fluctuante et incertaine, la plateforme Bruxelles-J a quant à elle vu son trafic reprendre la forte croissance des années 2018 et 2019, après une année de croissance plus modérée en 2020. Cela confirme que Bruxelles-J est petit à petit identifié comme la plateforme d'information en ligne de référence pour les jeunes de la Région de Bruxelles-Capitale, mais également des autres entités fédérées. Bruxelles-J est actuellement la plateforme en ligne d'information jeunesse la plus importante du pays, a minima pour la partie francophone.

2021 a également été une année de changements avec le lancement de divers nouveaux projets : le plan annuel de communication digitale, la fusion des actus et des dossiers spéciaux, la création de nouvelles fiches et la refonte en profondeur des deux thématiques, ...Certains de ces changements ont apporté des résultats immédiats, toutefois, l'essentiel est pour nous qu'ils s'inscrivent dans une démarche durable de développement de l'outil à moyen et long terme.

En ce sens, 2022 sera une année charnière où la prolongation des démarches entreprises en 2021 risquent d'amener de nouvelles questions et de nouveaux défis. Bruxelles-J et ses partenaires se sentent prêts à relever ses futurs challenges et espèrent que ceux-ci pourront aller de pair avec une normalisation progressive de la situation sanitaire.

Merci pour votre attention,
L'équipe de Bruxelles-J

Index des figures

Tableau 1. Evolution du trafic sur le site de Bruxelles-J entre 2015 et 2021	P5
Tableau 2. Nouvelles fiches créées sur le site en 2021.....	P8
Tableau 3. Suivi de l'évolution de la présence de Bruxelles-J sur les réseaux sociaux.....	P9
Tableau 4. Compilation des indicateurs de vues des vidéos des camapgnes 1 & 2.....	P10
Graphique 1. Comparaison du nombre de âges vues par mois en 2020 et en 2021.....	P17
Graphique 2. Part des différentes zones géographiques dans le trafic sur le site en 2021.....	P18
Tableau 5. Part des différentes région dans le trafic national sur le site de Bruxelles-J	P18
Graphique 4. Part des différents outils de navigation dans le trafic du site en 2021.....	P19
Tableau 6. Part des différentes classes d'âges dans le trafic sur le site de Bruxelles-J.....	P20
Tableau 7. Répartition par sexes du trafic sur le site de Bruxelles-J (Données partielles)	P21
Graphique 5. Part des différentes classes d'âges dans le trafic sur le site de Bruxelles-J.....	P21
Graphique 6. Comparaison de l'évolution mensuelle du nombre de demandes d'information entre 2020 et 2021.....	P22
Graphique 7. Comparaison entre 2020 et 2021 du nombre de demandes d'information par thématiques.....	P23

Table des matières

Introduction.....	P2
1. Retour d'une croissance forte	P3
Le site de Bruxelles-J	P3
Le site Brussel-J, 'wegwijzer voor jongeren in Brussel'	P3
2. Une tendance exponentielle sur les dernières années :.....	P4
3. La communication en ligne.....	P6
La création du dossier spécial « Fake news & désinformation ».....	P6
Refonte de la section Actus	P6
Refonte de la thématique « Drogues & addictions » et « Amour & sexualité »	P7
Mise à jour constante des dossiers d'information	P7
4. La communication numérique	P9
5. Communication papier	P11
Nos présentoirs avec 12 brochures thématiques	P11
Le « school pack »	P11
6. Activités extérieures	P12
Concertation Ixelloise de la Jeunesse	P12
Atelier 'Ton vote, ton choix' au Parlement Bruxellois	P12
Le « presse pack »	P12
7. Projets pour 2022.....	P13
Continuation du plan annuel de communication	P13
Une approche plus fluide dans nos investigations.....	P13
8. Le Partenariat	P14
9. Jeugd Informatie in het Nederlands	P14
11. Les visites sur le site en 2020 et 2021.....	P16
12. L'origine géographique de nos utilisateurs	P17
13. Les outils de navigation.....	P19
14. Données démographiques partielles	P20
Classes d'âges	P20
Répartitions par sexes	P21
15. Les demandes d'information en 2021	P22
16. La vision des partenaires.....	P24
Conclusion	P25
Index des figures	P26
Table des matières	P27

BRUXELLES-J ASBL

Rue Juliette Wytsman 4/1, 1050 Bruxelles
www.bruxelles-j.be | info@bruxelles-j.be | 02 215 63 17
IBAN BE89 0012 9769 3985 | N° d'entreprise 459 530 075

AVEC LE SOUTIEN DE:





Bruxelles-J asbl
Rue Juliette Wytmans 4/1
1050 Ixelles
02 215 63 17
info@bruxelles-j.be
www.bruxelles-j.be